



Décoder les concepts autour de la sobriété pour une audience d'entreprises

Mai 2025

Cercle Sobriété

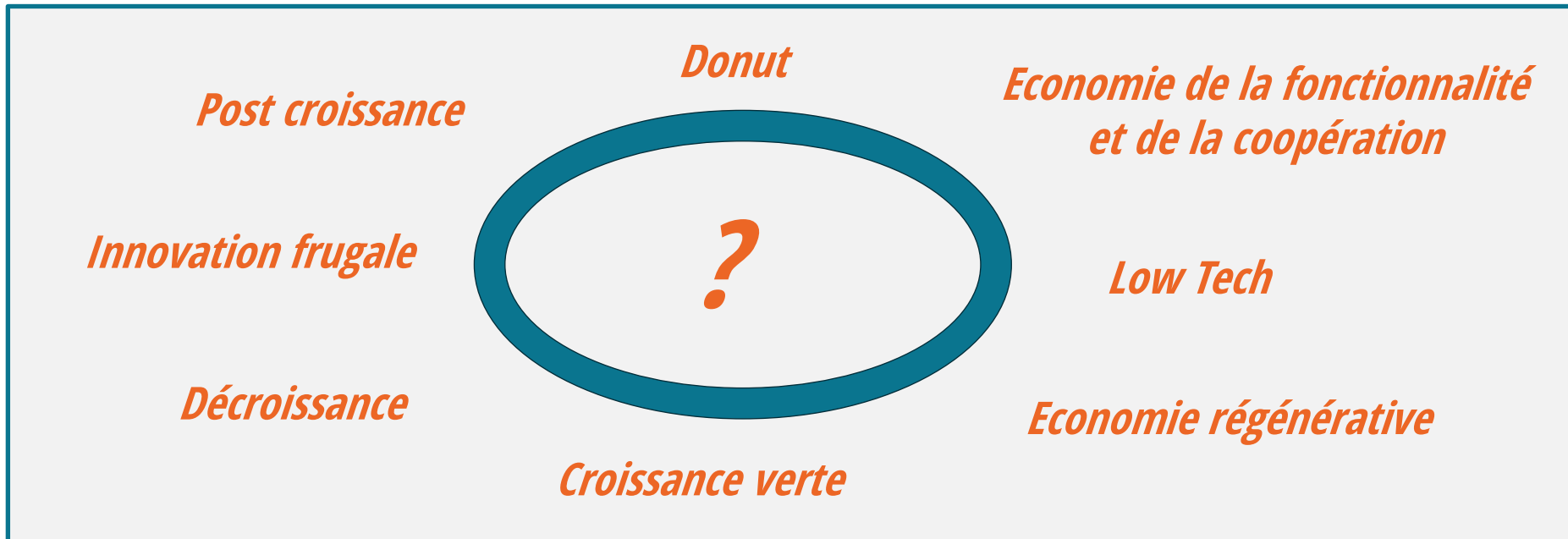
Introduction – objectifs de ce document

Plusieurs termes sont apparus ou réapparus ces dernières années, qui touchent à des concepts ou méthodes variées permettant de prendre en compte les enjeux climatiques et/ou des ressources planétaires et/ou les enjeux sociétaux du monde économique.

La variété et le manque de clarté, parfois, de ces concepts peuvent créer de la confusion et des échanges centrés sur la terminologie plutôt que sur la construction et la mise en œuvre de solutions.

L'objectif de ce document, destiné aux membres du Cercle Sobriété, est triple

- Rappeler la définition retenue dans le projet pour la sobriété
- Partager une vision synthétique de chacun des autres concepts : définition, source, avantages ou objectifs principaux... illustrée avec des exemples
- Identifier les liens de chaque concept avec celui de la sobriété



Pour commencer : quelle définition de la sobriété ?

1. Définition de la sobriété

La définition du GIEC intègre le caractère pluriel de la sobriété, définie comme :

*"un ensemble de mesures et de pratiques quotidiennes qui permettent d'éviter la demande d'énergie, de matériaux, de terres et d'eau tout en assurant le **bien-être** de tous les êtres humains dans les **limites** de la planète".*

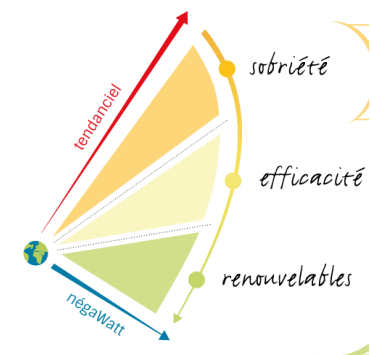
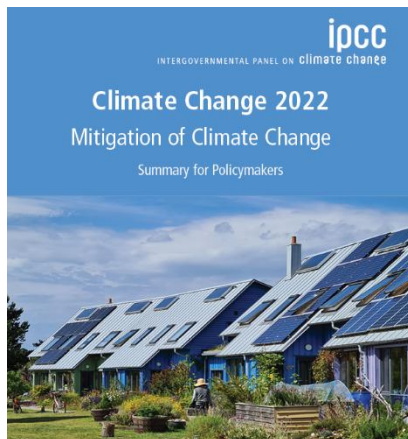
2. Entre besoins fondamentaux et limites planétaires

Cette définition fait référence à la « **théorie du Donut** » de [Kate Raworth](#) situé entre 2 limites : une **fondation sociale** et un **plafond écologique** fixant les frontières environnementales et limites planétaires à ne pas dépasser.

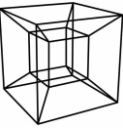
3. Sobriété ou Efficacité énergétique ?

La **sobriété énergétique** consiste à réduire la consommation d'énergie en jouant sur les usages et implique un changement comportemental, individuel ou collectif.

L'**efficacité** énergétique concerne la performance de l'équipement et permet d'utiliser moins d'énergie pour satisfaire un même besoin. ([négaWatt](#))



La sobriété en quatre dimensions



La sobriété dimensionnelle : ajuster au plus près la capacité du service consommé à son usage courant

- Exemple d'usage : utiliser des véhicules de taille et de puissance appropriées aux besoins de déplacements. Améliorer le remplissage des moyens de transports.
- Exemple pour une entreprise : réduire le nombre de produits ou de gammes. Réduire les flux de transport de la supply chain. Développer des solutions adaptées (miniaturisation des produits...)

La sobriété de coopération : partager le plus possible les services afin d'en réduire le volume total

- Exemples d'usage : autopartage, habitats collectifs, partager un équipement plutôt qu'acheter...
- Exemples pour une entreprise : mutualiser la production, mise en réseau de fournisseurs

La sobriété d'usage : réduire la durée, l'intensité ou la fréquence des activités les plus intensives en ressources et optimiser la durée de vie des équipements

- Exemple d'usage : faire moins de longs déplacements, diminuer la température du chauffage en hiver, ...
- Exemple pour une entreprise : Mettre en place des plateformes revendeurs/partenaires (pièces détachées), travailler à la multifonctionnalité des biens, produire un volume réduit de véhicules mis en autopartage

La sobriété structurelle : organiser la vie et les activités de la cité afin de minimiser les besoins d'espaces, de déplacements et de ressources

- Exemple d'usage : aménager le territoire pour réduire les distances nécessaires pour accéder au travail, aux commerces ou aux services publics : modèle de la ville des 15 minutes
- Exemples pour une entreprise : télétravail, localisation de la supply chain / consommation des produits, éco-conception...

Synthèse des concepts étudiés

Tableau de synthèse des concepts étudiés

Terminologie	Nature de la démarche	Prise en compte de la sobriété	Prise en compte de l'efficacité	Commentaires
Post-croissance	Approche	+ Prise en compte implicite	+	
Innovation frugale	Approche	+ + Prise en compte explicite		Questionnement central autour du besoin utilisateur
Low Tech	Outil	+ + + Prise en compte explicite	+	La démarche est un outil au service de la sobriété
Donut	Outil	+	+	
Décroissance	Programme d'actions	+ + + Vision systémique Toutes les dimensions de la sobriété	+	Pas de définition unique, au début principalement axé sur le volet économique, des publications récentes intègrent d'autres volets (bien être des humains et non-humains, structures sociales...)
Economie circulaire	Modèle d'affaires	Oui, si le modèle est combiné à une interrogation du besoin en amont	+ + +	Publications récentes cherchant à combiner approche décroissance et économie circulaire
Economie de la fonctionnalité et de la coopération	Fait partie de l'économie de la coopération	+ + Interroge le besoin « réel » des usagers, vise à sortir d'un modèle basé sur l'accumulation et le volume en limitant la production de biens		
Economie régénérative		+ + Va plus loin en visant la restauration des limites planétaires		
Croissance verte	Modèle de croissance	Non, vise à maintenir le niveau de consommation et de production actuels	+ +	

Présentation des différents concepts étudiés

1. Post-croissance

La post-croissance est un concept économique social et politique qui remet en question le dogme selon lequel la croissance économique illimitée est souhaitable et soutenable.

- L'idée centrale de la post-croissance est de remplacer l'objectif d'une croissance continue du PIB par celui d'une amélioration du **bien-être humain** dans les **limites planétaires**
- La post-croissance vise à garantir une **justice sociale** en réduisant les inégalités via des mesures de revenu universel ou de baisse du temps de travail, tout en **préservant les écosystèmes** via des mesures de **relocalisation** entre autres.
- Elle implique de développer des **modèles économiques alternatifs** (économie circulaire, du partage) et les modèles régénératifs (permaculture, ENR, low tech...)



Avantages :

- Poser le problème de la **croissance infinie**
- Repenser la façon dont la société et l'économie interagissent avec l'environnement.



Limites :

- Ne propose pas de stratégie précise ou d'un agenda
- Ne propose pas des solutions : approche sans boîte à outils



Place de la sobriété dans ce concept :

- Apparaît en filigrane, en lien avec les limites planétaires et le bien être humain
- Tous les spectres de la sobriété
- Interroge la notion de besoin des individus



N'est pas / s'oppose à : la croissance verte.

Références :

[Post-growth: the science of wellbeing within planetary boundaries - The Lancet Planetary Health](#)

[What is post-growth economics – Post Growth Institute](#)

Pour aller plus loin :

Des mouvements qui s'inscrivent dans ce concept

- la **sobriété heureuse**
Pierre Rabhi
- les **villes en transition**
Rob Hopkins
- le **Buen Vivir**, philosophie indigène d'Amérique latine

Post-croissance : quelques exemples

Développement des communs et de l'économie non marchande

- Plate-forme coopératives (Repair cafés, logiciels libres)
- Tiers-lieux, jardins partagés, bibliothèques partagées
- Monnaies locales

Réduction du temps de travail

- Semaine de 4 jours (expérimentée en Islande, Espagne, certaines entreprises françaises); encouragement au temps partiel
- Réduction de la production et de la consommation
- Augmentation des temps libres, et du bien-être

Démocratie participative et délibérative

- Améliorer la prise en compte des besoins à long terme et les limites planétaires
- Holocratie, assemblées citoyennes
- Budget participation locaux orientés vers la transition

Relocalisation de l'économie

- Réduction des flux de transports et des émissions carbonées associées
- Réindustrialisations locales, soutien aux PME, ETI et artisans locaux
- Souveraineté accrue



<https://www.cafeducycliste.com/blog/la-maison/repair-cafe>



<https://www.paris.fr/pages/assemblee-citoyenne-20187>



[ÉcoRéseau Business - À quoi ressemble une relocalisation en France ?](#)

2. Innovation frugale (« Jugaad »)

L'innovation frugale est un concept et paradigme technologique qui suggère de faire mieux avec moins en privilégiant l'utilisateur plutôt que la solution technique.

- Terme hindi qui signifie « débrouillardise ou capacité ingénieuse d'improviser une solution efficace dans des conditions hostiles »
- « **Faire plus avec moins** » : utilise des moyens de production simples, peu coûteux et disponibles. Favorise la combinaison de technologies existantes
- Focalise la valeur du produit sur les **besoins réels** de l'utilisateur
- Se rapproche de la **philosophie Low tech**, en intégrant cependant une logique de marché plus prononcée et prenant souvent ses racines dans un contexte de ressources économiques limitées
- Deux dimensions sont intégrées : **la sobriété** (minimisation de la consommation des ressources, produits durables indémodables, réparables) et **la circularité** (réutilisation des déchets)
- **Simplicité, durabilité, qualité, ancrage local, innovation collaborative**



Avantages :

- Permet de maximiser la valeur avec des ressources limitées
- Une vitesse d'accès au marché améliorée grâce à des technologies existantes et déjà éprouvées
- Des **économies d'échelle** (technologies existantes) et des **coûts de développement réduits**
- Une **collaboration renforcée**, des liens étroits avec les écosystèmes locaux



Limites :

- Difficulté autour de la propriété intellectuelle de l'innovation (*Petty patents* - certificats d'utilité Vs. *Full Patents*)
- Acceptabilité par le top management d'une approche pouvant sembler trop décalée par rapport au modèle de technicité dominant



Place de la sobriété dans ce concept

- Apparaît en tant que telle en lien avec les limites planétaires et le bien-être humain
- Le questionnement autour du besoin des individus est central



N'est pas / s'oppose à :

N'est pas une innovation au rabais, ne s'oppose pas à l'innovation technologique, ne s'adresse pas seulement aux pays en voie de développement

Références :

[L'innovation frugale, un levier de transformation pour une croissance durable ? - Harvard Business Review](#)

[What is frugal innovation? Three defining criteria | Journal of Frugal Innovation](#)

Pour aller plus loin :

« L'innovation Jugaad, redevenons ingénieurs ! »
Navi Radjou, Jaideep Prabhu et Simone Ahuja.

À propos de l'innovation frugale | Cairn.info

Innovation frugale : quelques exemples

Dacia Logan

- Automobile conçue pour le marché de pays à faible pouvoir d'achat, utilisation de pièces aux coûts de conception déjà amortis sur d'autres véhicules



[Innovation frugale : Automobile : La Dacia Logan, un succès mondial](#)

Réfrigérateur en argile :

- Maintien des produits au frais pendant quelques jours sans électricité



[Réfrigérateur autonome en argile](#)

Qarnot Computing – Q.rad

- Réutilise la chaleur des ordinateurs pour chauffer les pièces



[Qarnot's Q.rad Reuses Computing Heat To Provide Warmth To Rooms](#)

3. Low-tech

La Low-tech est une démarche de conception et d'évolution des produits ou services visant à maximiser leur utilité sociale tout en maîtrisant leur impact environnemental

- Les racines remontent aux années 1970 mais le concept n'a été popularisé qu'en 2014 sous la plume de l'ingénieur-essayiste Philippe Bihouix
- La démarche Low-tech implique un **questionnement du besoin (utilité)**. Elle vise à **réduire la complexité technologique**, entretenir l'existant, et à **donner accès au plus grand nombre** aux solutions (**accessibilité**), tout en maîtrisant les usages dans le respect des **limites planétaires (durabilité)**.



Avantages :

Permet de faire preuve de « **techno-discernement** en utilisant les technologies à bon escient, en travaillant sur la **sobriété**, le juste besoin et une écoconception poussée » (P. Bihouix)

Démarche appropriable et applicable à toutes **les échelles et types d'acteurs** (citoyens, entreprises, collectivités)

Démarche applicable à différents champs d'application : agriculture, industrie, construction, électronique, alimentation



Limites :

Actuellement, peu d'investissement, de subventions ou de financements pour ces démarches

Peu d'incitations politiques liées à une représentation négative de la démarche et parfois perçue à défaut comme un « retour en arrière »



Place de la sobriété dans ce concept :

Centrale, la démarche est un **outil au service de la sobriété** selon l'ADEME



S'oppose à / n'est pas : la démarche ne rejette pas la technologie et le progrès, certaines démarches intègrent des technologies de pointes (modélisation 3D) alors qu'à contrario des solutions sobres en technologie peuvent ne pas être considérées comme Low-tech (car non durables)

Références :

[Utile, accessible, durable : l'alternative low-tech - ADEME](#)

[Low-tech Lab - Accueil](#)

Pour aller plus loin :

[Vers des villes sobres et Low-Tech \(Podcast avec Philippe Bihouix - AREP\)](#)

[L'âge des low tech | Cairn.info](#)

[Low-tech Lab - Les actions du Low-tech Lab | Découvrez nos projets.](#)

Low-tech : quelques exemples

Mobilités – l'eXtrême Défi de l'ADEME

- En 2022, L'ADEME s'est associée avec d'autres partenaires pour lancer [l'eXtrême Défi](#), un challenge ouvert de trois ans pour créer une catégorie de véhicules sobres (10 x plus léger, vitesse 25-80 km/h) et efficaces (10 x plus efficient), peu coûteux (10 x moins coûteux), interopérables, simples à assembler à l'aide de composants standards et recyclables.



[La Bande Annonce du Film de La Nouvelle Aventure Mobile](#)

Aménagement du territoire – un guide pratique du labo de l'ESS

- Un [guide](#) réalisé par le labo de l'économie sociale et solidaire et 6 métropoles et villes partenaires mobilisant des visites apprenantes à la rencontre des acteurs, des ateliers de travail collaboratif et une analyse de la littérature existante pour inscrire un territoire dans une démarche Low-tech systémique (2022).



[Pour des métropoles low-tech et solidaires - Rapport d'étude | Low-tech et ESS](#)

Habitat – l'expérimentation du Low-Tech Lab

- Bretagne : après avoir sillonné la France à la rencontre d'individus vivant dans des habitats Low-tech, l'association du Low-Tech Lab entreprend la construction d'un micro-habitat démonstrateur équipé de [12 Low tech documentées lors du Low-tech Tour de France](#). Chauffage, gestion de l'eau, autonomie électrique, zéro déchet, salle de bain, etc, ont été expérimentés en Low-tech.



[10 vidéos « En quête d'un habitat durable » du Low-Tech Lab](#)

4. Donut

La théorie du Donut a été développée par Kate Raworth pour repenser l'économie dans le respect des limites planétaires et des limites sociales.

- Représentation visuelle en donut composé de deux cercles concentriques : le plancher social et le plafond écologique. Entre ces deux cercles se trouve l'espace « juste et sûr » où l'humanité peut prospérer.
- Promeut une **économie circulaire, régénérative**, en rupture avec le modèle linéaire et visant une **réduction des inégalités**. S'inscrit dans la pensée de **post-croissance**.

✓ Avantages :

- Permet d'évaluer les secteurs d'une entreprise ou d'un état qui dépassent **les limites planétaires** et les secteurs de la société qui ne respectent pas des standards minimums
- Aide à concevoir des objectifs à **court et long termes**

✗ Limites :

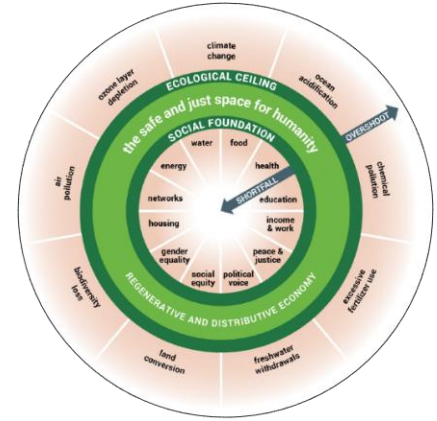
- Efficacité, dépend des données disponibles et des acteurs qui l'utilisent
- Outil de diagnostic, ne propose pas de solution
- Développer une politique de Donut peut impliquer de **déplacer les coûts environnementaux** sur un autre secteur, ou raisonner à une échelle locale sans vérifier la logique du donut à une échelle plus large

🌍 Place de la sobriété dans ce concept :

- N'utilise pas explicitement le terme de sobriété mais l'aborde via la notion de limites planétaires
- Interroge la notion de besoin des individus
- **Sobriété « sociale »** : réduction de la consommation matérielle, au bénéfice de la qualité de vie et du lien social.
- Réduction de l'empreinte écologique (ressources, matières, énergie)

👤 N'est pas / s'oppose à :

S'oppose à une vision purement autocentrée, une croissance infinie du PIB, et au PIB comme unique indicateur du progrès.



Références :

[La Théorie du Donut : une économie qui satisfait les besoins humains sans dépasser le plafond écologique de la Terre :](#)

[Qu'est-ce que la Théorie du Donut de l'économiste Kate Raworth ? - Oxfam France](#)

Pour aller plus loin :

[Doughnut Economics by Kate Raworth - VPRO documentary - 2017](#)

[DEAL - Doughnut economics action lab](#)

2. Donut – focus et mise en application

Focus du Donut Economics Action Lab (DEAL)

Tente d'accompagner jusqu'à l'action les entreprises et collectivités.

Identify impacts

Use **positive** sticky notes to identify ways your business helps humanity move towards living in the Doughnut.

Use **negative** sticky notes to identify ways your business contributes to social and ecological pressure.

Use **○** to identify where social and ecological pressures create risks or impacts for your business.

The diagram illustrates the Doughnut Economics model. It features a central 'SOCIETY' core surrounded by a 'SOCIAL FOUNDATION' (inner green ring) and an 'ECOLOGICAL CEILING' (outer green ring). The space between them is labeled 'the safe and just space for humanity'. A blue arrow labeled 'SHORTFALL' points from the Social Foundation to the Ecological Ceiling. The Doughnut is divided into sectors: water, food, energy, networks, housing, gender equality, social equity, political voice, income & work, health, education, and peace & justice. The outer ring is labeled 'REGENERATIVE AND DISTRIBUTIVE ECONOMY'. Surrounding the Doughnut are various environmental and social pressures: climate change, ozone layer depletion, ocean acidification, chemical pollution, excessive fertilizer use, freshwater withdrawals, land conversion, biodiversity loss, and air pollution.

Canvas: Rapid Doughnut mapping 11

1. Current situation
2. Issues & challenges
3. Vision
4. New strategy
5. Action plan

Guiding question	Basic	Standard	Advanced	Next practice	Low-carbon
Are my targets on carbon performance aligned with a low-carbon pathway?	●	▶	●	
Do my investment choices consider low-carbon performance?	●	▶	●	
Does my carbon strategy involve concrete actions towards my suppliers?	●	▶	●		
Etc.	●	▶	●	

● Initial
● Final

5. Décroissance

La décroissance est une théorie et un programme d'actions qui permettent d'atteindre les cibles définies dans le cadre du donut de K. Raworth

- Théorie née en France au début du siècle principalement développée par Serge Latouche
- S'inscrit dans le cadre de la **post-croissance** et va plus loin : pour respecter les **limites planétaires**, il faut réduire les activités économiques de production et consommation qui génèrent des dommages sur l'environnement et qui concentrent les richesses*
- Vise la **réduction des flux matériels et énergétiques**
- Vise d'abord à limiter les excès et à promouvoir la **justice distributive** : les plus modestes ne peuvent atteindre le bien-être que si les riches renoncent à la surconsommation.

Avantages :



- Organiser une transition volontaire et **démocratique**
- Prendre en compte les questions de **redistribution socio-écologique** : distribution démocratique du pouvoir, taxation des richesses, système des droits de propriété

Limites :



- Réticence à utiliser le terme par les politiques
- Vise les excès, or ceux-ci sont d'abord réalisés par les acteurs économiques majeurs peu enclins à voir le système évoluer
- Destruction d'emplois dans les secteurs tels que pétrole, publicité, mode et création dans domaine de la Low tech, réparation etc.
- Dans sa forme première, très focalisé économie, ne prend pas en compte d'autres formes de croissance

Place de la sobriété dans ce concept :



- Élément fondamental du programme. Priorise la sobriété par rapport à l'efficacité
- Interroge la notion de besoin des individus et plus précisément :
 - o encourage la sobriété pour réduire la consommation et la production superflue ainsi que les flux matériels et énergétiques
 - o encourage un autre rapport à la possession de biens matériels et au temps



N'est pas / S'oppose à : La théorie du ruissellement selon laquelle les revenus des plus riches finissent par être réinjectés dans l'économie la consommation et de l'investissement

Références :

[Degrowth and the circular economy](#)

[Le débat sur la décroissance | Cairn.info](#)

Pour aller plus loin :

*[Modèle du Bhoutan et le « BNB »](#)

[Indicateurs de bien vivre et cobénéfices de la sobriété - ADEME](#)

[DEAL - Doughnut economics action lab](#)

Décroissance : quelques exemples

Encadrer les revenus maximums / revenus de transition écologique

- Exemple de revenus de transition écologique : projet [TERA](#) (Lot-et-Garonne) où un revenu est attribué en échange d'activité à impact positif local. Relocalisation à 85% de la production vitale à ses habitants.



Reportage. Dans les rues sans publicité de Grenoble

Réglementation de la publicité

- Suppression des panneaux publicitaires dans l'espace public (Grenoble)

Nouveaux modèles de villes

- Ungersheim (Alsace) : village en transition écologique. Autonomie alimentaire (ferme municipale bio), autonomie énergétique, monnaie locale, rénovation écologique des bâtiments, démocratie participative.



Ecohouse of Ungersheim - Habitat bioclimatique & sobriété joyeuse

Laisser la nature se régénérer (reforestation, permaculture, protection des écosystèmes)

- Fermes en permaculture : production locale, sans intrants chimiques, pour la communauté.
- Soutien aux AMAP : réduction du transport, du gaspillage et relocalisation



5. Economie circulaire (1/2)

L'économie circulaire est un modèle économique de production et de consommation qui vise à maximiser la productivité des matériaux, et ainsi réduire les déchets et l'utilisation de matières premières

- Vise à agir sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'extraction des ressources, à la conception et la fabrication, la distribution, la consommation et la fin de vie des biens afin de **réduire la consommation de matières premières** et les **déchets** : « **réparer, réutiliser, recycler** »
- Modèle très répandu auprès des entreprises, des gouvernements, de la Commission européenne
- Se fonde sur 3 domaines et 7 piliers : [Indicateurs clés pour le suivi de l'économie circulaire](#)



Avantages :

- Permet de mobiliser tous les acteurs et encourager **la coopération** entre entreprises, collectivités, et particulier
- Prendre en compte l'ensemble du **cycle de vie** d'un produit ou d'un service
- Générer une nouvelle forme de croissance économique et créer de **nouveaux emplois** ([300 000 emplois en France](#))



Limites :

- N'interroge pas le besoin, l'hyperconsommation, le techno-optimisme
- N'interroge pas la redistribution des richesses, le rapport au temps



Place de la sobriété dans ce concept :

- À l'origine plutôt un **modèle d'efficacité d'utilisation matières**. Les approches actuelles priorisent les aspects technologiques et bénéfiques économiques au détriment d'autres impacts.
- **Sobriété sous conditions** : interroger le besoin en amont, modèle économique qui ne doit pas avoir besoin d'une demande pour fonctionner, ne doit pas encourager l'effet rebond



N'est pas / S'oppose :

Au **modèle linéaire classique** (extraire, produire, consommer, jeter) en cherchant à optimiser l'utilisation de ressources matérielles et énergétiques



Références :

[Économie circulaire : définition, enjeux et concepts](#)

[Circular economy: definition, importance and benefits | Topics | European Parliament](#)

Pour aller plus loin :

[A conceptual merging of circular economy, degrowth and conviviality design approaches applied to renewable energy technology - ScienceDirect](#)

5. Economie circulaire (2/2)

- Dans sa version dominante, l'économie circulaire constitue un **vecteur de croissance verte** et/ou est considérée comme faisant partie d'une réforme ou d'une écologisation de l'économie.
- Sous cette forme, l'économie circulaire s'inscrit difficilement, ou est intrinsèquement en conflit avec le paradigme de la sobriété. Plusieurs publications observent qu'une économie circulaire ne constitue pas une transformation suffisamment radicale, car elle n'aborde pas des questions telles que **l'hyperconsommation, le techno-optimisme** et la croissance économique ([Nesterova et Buch Hansen 2023](#)).
- D'autres chercheurs, en revanche, considèrent l'économie circulaire comme potentiellement compatible avec la sobriété, tout en soulignant qu'il est souhaitable d'aligner les deux. Ces chercheurs n'adoptent pas pleinement l'économie circulaire comme modèle d'une économie véritablement durable, mais ils acceptent le principe même de la circularité qu'ils considèrent comme une **pratique commerciale transformatrice existante qui peut contribuer à la décroissance**.

Table 2
Less and more in business.

Planes	Less	More
Material transactions with nature	Large corporations Exploitation of nature and non-humans Long supply chains Planned obsolescence Production to satisfy wants Growth for its own sake Linear processes	Small firms Localised production Use of recyclable materials Place sensitivity Durability Production to satisfy needs Sufficiency Circularity
Social interactions	Hierarchy Bureaucracy Unequal remuneration	Flat hierarchies Humane relationships Equal remuneration
Social structures	Competition Advertising to shape demand Dehumanising division of labour Labour as a factor of production Technological solutions	Cooperation Less specialisation Equal distribution of less pleasant tasks Work as a space for personal growth Diverse technologies
Inner being	Financial success Having, not being	Personal growth Being, not having

Economie circulaire : quelques exemples

Pratiques d'écoconception

Fairphone, Ordinateurs [Framework](#) (démontables, pièces remplaçables), Basket Veja (caoutchouc sauvage, coton bio, bouteilles plastiques recyclées), canapés modulables Muuto ou [TipToe](#)



Pratiques de réemploi, réutilisation et réparation

Repair café, Back market, Upcycling



Pratiques de recyclage

Textile recyclé (Patagonia), bouteilles plastiques transformées en vêtement (Adidas), recyclage du béton...



Pratiques de coopération et mise en commun des biens/services

Vélib, locations de voitures (Citiz), d'équipements sportifs (Décathlon), abonnements plutôt qu'achats, échanges et réemploi (Vinted, couchsurfing, Fab labs), service de rachats de meubles usagés pour les revendre en seconde main (Ikea)



6. Economie régénérative (1/2)

L'économie régénérative est un modèle économique qui vise à régénérer les capitaux naturels qui fournissent des biens ou services nécessaires, ou qui contribuent au bien-être humain.

- Se fonde sur la notion de Terre en tant que capital d'origine et en tant que système auto-entretenu et auto-renouvelable
- Cherche à réparer les **services écosystémiques** et à renouveler les **ressources naturelles**
- Théorie déclinée autour de :
 - 4 composantes interdépendantes : flux de ressources (dont l'argent et l'information), structure de l'organisation, relations et valeurs, et apprentissage collectif
 - 10 principes : Maintien d'une circulation robuste et transversale des flux critiques, Réinvestissement régénératif, Maintien des intrants, Maintiens des résultats, Limiter les processus extractifs et spéculatifs, Promouvoir un apprentissage collectif efficace et adaptatif, etc.



Avantages :

- Donner une valeur économique aux capitaux naturels et sociaux
- Renforcer la résilience du système économique (d'après ses adeptes)
- Restaurer des limites planétaires et anticiper les défis environnementaux



Limites :

- Pas de cadre formel, de label, peu d'entreprises se sont lancées à grande échelle dans cette approche
- Approche systémique à vérifier ? On peut restaurer certains postes et continuer à en détruire d'autres (exemple captage du carbone)



Place de la sobriété dans ce concept

- Pose les questions du besoin à l'origine, de modération et de renoncement
- Va au-delà en incitant à la refonte et l'innovation du modèle économique ainsi que la manière d'apporter et partager la valeur



N'est pas / s'oppose à : l'économie extractive (extraction intensive de ressources), la recherche de croissance infinie, la vision purement technocentrée de la durabilité

Références :

[Qu'est-ce que l'économie régénérative ? BPI France](#)

[La régénération, vers une nouvelle façon d'être et de faire des affaires, vers un nouveau rapport au monde](#)

Pour aller plus loin :

[Regenerative economy | Smith School of Enterprise and the Environment](#)

[Qu'est-ce que l'économie régénérative ?](#)

6. Economie régénérative (2/2)

5 principes de mise en œuvre en entreprise (BPI France, Lumia, CEC)



VOIR BEAUCOUP PLUS LOIN QUE LE CLIMAT ET INTÉGRER LA COMPLEXITÉ

- #1 — ADOPTER UNE VISION SYSTÉMIQUE
- #2 — CRÉER DE LA VALEUR POSITIVE NETTE POUR LES PARTIES PRENANTES, LES ÉCOSYSTÈMES NATURELS ET LA SOCIÉTÉ
- #3 — ÊTRE CAPABLE DE SE LIMITER, DE RENONCER



SE RECONNECTER AU VIVANT TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR

- #4 — RENFORCER LES SERVICES ÉCOSYSTÉMIQUES DE SOUTIEN ET DE RÉGULATION
- #5 — CHERCHER UN ÉQUILIBRE ENTRE PERFORMANCE ET ROBUSTESSE
- #6 — UTILISER DES MOLÉCULES BIO-ASSIMILABLES



TRANSFORMER EN PROFONDEUR SON MODÈLE ÉCONOMIQUE

- #7 — RÉDUIRE DE MANIÈRE DRASTIQUE L'UTILISATION DE MATIÈRES PREMIÈRES ET DE L'ÉNERGIE
- #8 — ÊTRE CIRCULAIRE PAR DESIGN
- #9 — ÊTRE ANCRÉ DANS LE LOCAL



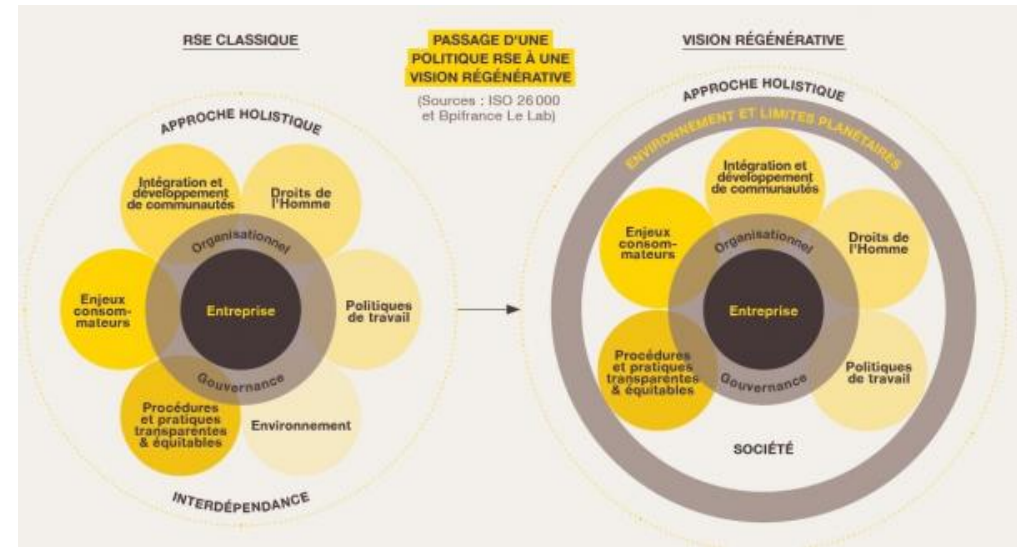
DÉVELOPPER DES GAMMES DE PRODUITS OU SERVICES COMPATIBLES AVEC LE VIVANT

- #10 — ÊTRE SOBRE ET MULTIFONCTIONNEL
- #11 CRÉER DES RELATIONS RÉCIPROQUES ET CO-ÉVOLUTIVES BASÉES SUR LA COOPÉRATION



PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DES TRANSFORMATIONS

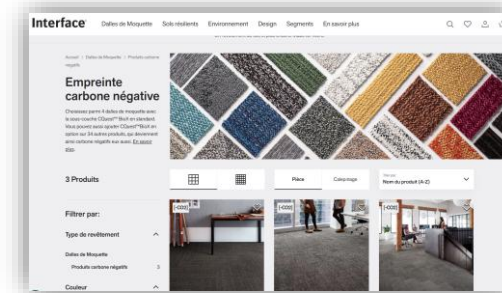
- #12 — PARTAGER LA VALEUR MONÉTAIRE AVEC SES PARTIES PRENANTES ET POUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL
- #13 — CRÉER DES RELATIONS VIVIFIANTES



Quelques exemples de politiques et mesures d'économie régénérative

Interface et les moquettes régénératives

Production de dalles de moquettes à **bilan carbone négatif** (le produit stocke plus de carbone que sa fabrication n'en émet) via l'utilisation de **matières premières** pouvant stocker du CO2 en circuit fermé



Danone et l'agriculture régénératrice

Programme de soutien aux agriculteurs pour améliorer la santé des sols (amélioration de la structure, fertilité et biodiversité des sols), la santé des élevages laitiers, séquestrer le carbone et optimiser la consommation d'eau.



La ville de Curitiba au Brésil

Urbanisme conçu pour améliorer la biodiversité, capturer l'eau de pluie et réduire les îlots de chaleur. Amélioration de l'équité sociale (échange de kg de légumes frais pour les habitants des bidons-villes en échange de kg de déchets collectés).



7. Croissance verte

Une politique de croissance verte consiste à « favoriser la croissance économique et le développement tout en veillant à ce que les actifs naturels continuent de fournir les ressources et les services environnementaux sur lesquels reposent notre bien-être » (OCDE)

- Selon l'OCDE, celle-ci doit s'accompagner **d'investissements et d'innovations** qui créeront de nouvelles sources de **croissance** pour aider à « découpler la croissance de l'épuisement des ressources »
- Vise la **gestion efficiente des ressources** la réduction des pressions sur l'environnement et des déséquilibres dans les écosystèmes (stock de poissons, biodiversité) et à déterminer les seuils potentiels à ne pas dépasser
- Besoin de décisions politiques s'inscrivant dans le long terme et de synergies entre les trajectoires de croissance et **de progrès technologique**
- Besoin de **nouveaux indicateurs** autres que le PIB pour mesurer la performance de nos économies
- La croissance verte est une composante essentielle du **développement durable** selon l'OCDE



Avantages :

- Proposer un cadre d'actions afin de maintenir la croissance en prenant en compte les risques environnementaux et en réduisant notre empreinte
- Prendre en compte la **valeur du capital naturel** en tant que facteur de **production** et de **croissance**
- Ouvrir de **nouveaux marchés par** une stimulation de la demande de produits et technologies écologiques



Limites :

- Ne permet pas de repenser les habitudes sociétales de production et de consommations de biens et services
- Ne permet pas d'ouvrir d'autres solutions au-delà de l'innovation et la gestion plus efficace des ressources



Place de la sobriété dans ce concept :

- Inexistante



N'est pas / s'oppose à : la décroissance qui considère que toute croissance économique, même verte entraîne des impacts écologiques insoutenables). La post-croissance qui vise à sortir du dogme de la croissance objectif central.

Références :

[Vers une croissance verte | OCDE](#)

https://temis.documentation.developpement-durable.gouv.fr/docs/Temis/0076/Temis-0076368/20301_1.pdf

Pour aller plus loin :

[Regenerative economy | Smith School of Enterprise and the Environment](#)

[Qu'est-ce que l'économie régénérative ?](#)

Croissance verte : quelques exemples

Politiques conciliant le développement économique et la protection de l'environnement, notamment :

Politiques d'aides financières

Soutien à l'achat et au développement des véhicules électriques sans restriction de taille ; investissement et subventions dans les énergies renouvelables, la Cleantech. Investissement dans l'économie circulaire sans restriction de volumes.

Réforme de la fiscalité environnementale

Intégrer les coûts environnementaux dans les prix des biens et services ; taxes sur les émissions de CO2, suppression progressive des aides aux énergies fossiles

Mécanisme de tarification carbone

Affectation d'un prix à la pollution – par le biais de taxes sur le carbone ou de dispositifs d'échange de droits d'émission –






[La réforme fiscale écologique axée sur la réduction de la pauvreté | OCDE](#)

Annexe

Différence entre efficacité vs sobriété énergétique - exemples

Domaine	Sobriété	Efficacité
Mobilité	Remplacer l'usage de la voiture par le vélo	Remplacer un véhicule thermique classique par un hybride/électrique
Bâtiment	Mieux optimiser les bâtiments pour réduire la surface par habitant/usager	Chauffer et climatiser les bâtiments avec des appareils performants
Communication	Limiter la production de données et les besoins en stockage d'une entreprise	Stocker les données dans un data center à efficacité élevée
Alimentation	Réduire sa consommation de viande	Cuisiner avec un four performant

	REPENSER Consommer différemment	RÉDUIRE Consommer moins	REFUSER Ne plus (sur)consommer
Moins d'encombrement Plus simple et moins de quantité	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de propriété • Production personnalisée • Alternatives vertes/durables 	<ul style="list-style-type: none"> • Location – partage avec incitation par les prix • Service de réduction de la demande 	<ul style="list-style-type: none"> • Modération des ventes • Questionnement de la consommation
Moins de vitesse Plus lent et plus fiable	<ul style="list-style-type: none"> • Réutilisation • Production personnalisée • Alternatives vertes 	<ul style="list-style-type: none"> • Service de prolongation de la durée de vie • Garanties de longue durée sur les produits 	<ul style="list-style-type: none"> • Questionnement de la consommation
Moins de distance Régional et dissocié	<ul style="list-style-type: none"> • Alternatives vertes 	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion de la courte distance 	<ul style="list-style-type: none"> • Questionnement de la consommation 
Moins de marché Au-delà du commerce	<ul style="list-style-type: none"> • Création en « open source » • Plateformes d'échange 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien à la réparation et à la réutilisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien à l'auto-suffisance

HELPING YOU SHAPE THE ENERGY TRANSITION

About Enerdata:

Enerdata is an independent research company established in 1991, specializing in the analysis and forecasting of energy and climate issues, at world and country level.

Leveraging our globally recognised databases, intelligence systems and models, we assist our clients in designing their policies, strategies and business plans.



Thank you for your attention!

<https://www.enerdata.net/>